

**Колледж космического машиностроения и технологий**

**ОТЧЕТ**

по производственной практике

**ПП.08.01 Производственная практика**

по профессиональному модулю

**ПМ.08 «Разработка дизайна веб-приложений»**

**по специальности 09.02.07 Информационные системы и программирование**

Студента 2 курса группы ВЕБ1-23

форма обучения \_\_очная

*(очная, заочная)*

Самохвалов Кирилл Павлович

*(Фамилия, имя, отчество)*

Место прохождения практики \_\_\_\_\_

*(Название организации)*

Срок прохождения практики с «08 » июня 2025 г. по «21» июня 2025г.

Руководители практики

от организации \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

М.П. *должность подпись Ф.И.О.*

от колледжа \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

*должность подпись Ф.И.О.*

Итоговая оценка по практике \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**2. Структура и содержание производственной практики**

**(ПО ПРОФИЛЮ СПЕЦИАЛЬНОСТИ)**

**2.1. Объем производственной практики (по профилю специальности)**

**и виды учебной работы**

|  |  |
| --- | --- |
| **Вид учебных занятий, обеспечивающих практико-ориентированную подготовку** | **Объем часов** |
| **Всего занятий** | **72** |
| в том числе: |  |
| лекции | 2 |
| практические и лабораторные работы | 4 |
| Выполнение обязанностей на рабочих местах в организации | 64 |
| Итоговая аттестация | 2 |

**АТТЕСТАЦИОННЫЙ ЛИСТ**

студента

(фамилия, имя, отчество студента)

по специальности 09.02.07 Информационные системы и программирование

группа ВЕБ1-23 курс 2 форма обучения очная

с \_8 июня\_ 2025 г. по \_\_21 июня\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 2025г.

прошел(а) ПП.08.01 производственную практику

(вид практики: учебная (по профилю специальности)

по профессиональному модулю ПМ.08 «Разработка дизайна веб-приложений»

в колледже/ в организации

(нужное подчеркнуть)

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(наименование организации, предприятия, юридический адрес, телефон)

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

под руководством

(фамилия, имя, отчество, должность руководителя практики)

1. За время практики выполнены следующие виды работ:

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| № | Виды работ,  выполненных обучающимся во время практики | Качество  выполнения работ\* | | |
| высокое | среднее | низкое |
|  | Анализ системы организации труда в организации. |  |  |  |
|  | Определение цели, функции, аудитории интернет-ресурса.  Разработка вида сайта. |  |  |  |
|  | Разработка основных разделов интернет-ресурса, логической и физической структуры. |  |  |  |
|  | Разработка дизайна интернет-ресурса. |  |  |  |
|  | Разработка технического задания. |  |  |  |
|  | Обоснование особенностей интернет-ресурса. |  |  |  |
|  | Обоснование использования средств SEO-оптимизации |  |  |  |

**\*** отметить знаком «+» в нужной графе

2. За время прохождения практики у обучающегося были сформированы профессиональные компетенции (элементы компетенций):

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Наименование компетенции | Сформированность компетенции (элемента компетенции)\* | | |
| сформиро-вана полностью | сформиро-вана частично | не сформиро-вана |
| ***Код*** | ***Наименование общих компетенций*** |  |  |  | |
| ОК 1. | Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам. |  |  |  | |
| ОК 2. | Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности. |  |  |  | |
| ОК 3. | Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях. |  |  |  | |
| ОК 4. | Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде. |  |  |  | |
| ОК 5. | Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста. |  |  |  | |
| ОК 6. | Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных общечеловеческих ценностей, в том числе с учетом гармонизации межнациональных и межрелигиозных отношений, применять стандарты антикоррупционного поведения. |  |  |  | |
| ОК 7. | Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, применять знания об изменении климата, принципы бережливого производства, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях. |  |  |  | |
| ОК 8. | Использовать средства физической культуры для сохранения и укрепления здоровья в процессе профессиональной деятельности и поддержания необходимого уровня физической подготовленности. |  |  |  | |
| ОК 9. | Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках. |  |  |  | |
| ***Код*** | ***Наименование видов деятельности и профессиональных компетенций*** |  |  |  | |
| **ВД 8** | **Разработка дизайна веб-приложений** |  |  |  | |
| ПК 8.1. | Разрабатывать дизайн-концепции веб-приложений в соответствии с корпоративным стилем заказчика. |  |  |  | |
| ПК 8.2. | Формировать требования к дизайну веб-приложений на основе анализа предметной области и целевой аудитории. |  |  |  | |
| ПК 8.3. | Осуществлять разработку дизайна веб-приложения с учетом современных тенденций в области веб-разработки. |  |  |  | |

**\*** отметить знаком «+» в нужной графе

Результат практики: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(*программа практики выполнена в полном объеме)*

«\_\_\_\_»\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_20\_\_\_г.

Руководитель практики \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

М.П. (подпись) (должность, Ф.И.О.)

**Отзыв-характеристика**

на обучающегося по специальности

09.02.07 «Информационные системы и программирование»

**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_** **\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

ФИО

**Для заполнения отзыва ответьте, пожалуйста, на следующие вопросы. Выбранные ответы отметьте в таблице любым доступным способом.**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| №  п/п | Вопрос | Варианты ответов | | | |
| 1 | Понимает ли студент-практикант сущность и социальную значимость своей будущей профессии? | да | нет | не в полной мере | |
| 2 | Проявляет ли студент-практикант к своей профессии устойчивый интерес? | да | нет | особого интереса не проявляет | |
| 3 | Способен ли студент-практикант организовать собственную деятельность? | да | нет | требуется контроль руководителя (наставника) | |
| 4 | Выбирает ли студент-практикант типовые методы и способы выполнения профессиональных задач? | да | нет | выбирает с помощью руководителя (наставника) | |
| 5 | Оценивает ли студент-практикант эффективность и качество решения различных задач? | да | нет | зависит от сложности задач | |
| 6 | Принимает ли студент-практикант решения в стандартных и нестандартных ситуациях? | да | нет | требуется помощь руководителя (наставника) | |
| 7 | Можете ли студент-практикант нести ответственность за принятые решения? | да | нет | иногда сомневается в принятом решении | |
| 8 | Осуществляет ли студент-практикант поиск необходимой информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач? | да | нет | нуждается в помощи руководителя (наставника) | |
| 9 | Может ли студент-практикант применить необходимую информацию для эффективного выполнения профессиональных задач? | да | нет | применяет под наблюдением наставника | |
| 10 | Повышает ли студент-практикант свое профессиональное и личностное развитие? | да | нет | стабильного интереса к личностному развитию не проявляет | |
| 11 | Владеет ли студент-практикант информационной культурой | да | | | нет |
| 12 | Может ли анализировать студент-практикант информацию с использованием информационно-коммуникационных технологий? | да | может, но не всегда | | может, но под руководством наставника |
| 13 | Может ли оценивать студент-практикант информацию с использованием информационно-коммуникационных технологий? | да | может, но не всегда | | может, но под руководством наставника |
| 14 | Работал ли успешно студент-практикант в коллективе и в команде? | да | нет | | требуются навыки работы в коллективе |
| 15 | Как эффективно студент-практикант общался с коллегами, руководством, потребителями? | проявлял интерес настойчиво | | | нет, интереса не проявлял |
| 16 | Берет ли студент-практикант на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных) и за результат выполнения заданий? | да | нет | | берёт ответственность неохотно |
| 17 | Может ли студент-практикант самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития? | да | нет | | нуждается в помощи |
| 18 | Может ли студент-практикант заниматься самообразованием? | да | нет | | особого интереса к самообразованию не проявляет |
| 19 | Может ли студент-практикант осознанно планировать повышение квалификации? | да | нет | | требуется убеждать в её необходимости |
| 20 | Ориентируется ли студент-практикант в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности? | да | нет | | требуется помощь со стороны руководителя |

Руководитель практики

от предприятия\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

подпись ФИО

М.П. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 2025г.

Дневник

прохождения производственной практики (по профилю специальности)

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Дата** | **Содержание работ** | **Отметка о выполнении** |
| 09.06.25 | Прохождение инструктажа по технике безопасности.  Ознакомление с производственным процессом, изучение структуры предприятия. |  |
| 10.06.25 | Анализ системы организации труда в организации. |  |
| 11.06.25-  12.06.25 | Определение цели, функции, аудитории интернет-ресурса.  Разработка вида сайта. |  |
| 13.06.25-  14.06.25 | Разработка основных разделов интернет-ресурса, логической и физической структуры. |  |
| 16.06.25 | Разработка дизайна интернет-ресурса. |  |
| 17.06.25-  18.06.25 | Разработка технического задания. |  |
| 19.06.25 | Обоснование особенностей интернет-ресурса. |  |
| 20.06.25 | Обоснование использования средств SEO-оптимизации |  |
| 21.06.25 | Дифференцированный зачет. |  |

Руководитель практики

от предприятия\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

подпись ФИО

М.П. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 2025г.

**Указания к заполнению дневника практики**

1. В колонке "Дата" указывается период выполнения работы, изучения материала.

2. В колонке "Содержание работ" записываются виды выполняемых студентом работ, наименование тем изучаемого материала.

3. Отметку о выполнении работ ставит руководитель практики от предприятия.

Содержание

[Введение 9](#_Toc198022457)

[Глава 1. Анализ системы организации труда в организации 10](#_Toc198022458)

[Глава 2. Цели, функции, аудитория интернет-ресурса, вид сайта 12](#_Toc198022459)

[Глава 3. Основные разделы интернет-ресурса, логическая и физическая \ структуры 13](#_Toc198022460)

[Глава 4. Дизайн интернет-ресурса 14](#_Toc198022461)

[Глава 5. Техническое задание 15](#_Toc198022462)

[Глава 6. Особенности интернет-ресурса 16](#_Toc198022463)

[Глава 7. Использование средств SEO-оптимизации 17](#_Toc198022464)

[Заключение 18](#_Toc198022465)

[Список использованных источников 19](#_Toc198022466)

[Приложения 20](#_Toc198022467)

# Введение

Производственная практика является частью учебного процесса и направлена на формирование практических профессиональных умений, приобретение первоначального практического опыта по основным видам профессиональной деятельности для последующего освоения общих и профессиональных компетенций. Результатом прохождения производственной практики является овладение следующими видами профессиональной деятельности, профессиональными компетенциями:

ОК 1. Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам.

ОК 2. Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности.

ОК 3. Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях.

ОК 4. Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде.

ОК 5. Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста.

ОК 6. Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных общечеловеческих ценностей, в том числе с учетом гармонизации межнациональных и межрелигиозных отношений, применять стандарты антикоррупционного поведения.

ОК 7. Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, применять знания об изменении климата, принципы бережливого производства, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях.

ОК 8. Использовать средства физической культуры для сохранения и укрепления здоровья в процессе профессиональной деятельности и поддержания необходимого уровня физической подготовленности.

ОК 9. Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках.

ПК 8.1. Разрабатывать дизайн-концепции веб-приложений в соответствии с корпоративным стилем заказчика.

ПК 8.2. Формировать требования к дизайну веб-приложений на основе анализа предметной области и целевой аудитории.

ПК 8.3. Осуществлять разработку дизайна веб-приложения с учетом современных тенденций в области веб-разработки.

# Глава 1. Анализ системы организации труда в организации

На ООО «Арго» организация труда представляет собой выработанную систему взаимодействия работников со средствами производства. Организация отвечает всем необходимым требованиям рабочих мест и их обслуживанию, применяются рациональные приемы и методы труда, обоснованные нормы нормативов труда, его оплаты и квалификационные требования к кадрам. Я считаю, что данное предприятие отвечает всем нормам труда, это говорит о том, что на предприятии заботятся о рабочих и такое рабочее место очень ценится.

На предприятии, как правило, не возникает проблем с изготовлением и реализацией продукции, расширением объема и номенклатуры производства ростом капитализации предприятий и их имиджем.

Сущность анализа организации труда заключается в комплексном исследовании действующей системы организации труда в целом и отдельных ее элементов, в выявлении влияния состояния организации труда на экономические и социальные показатели и подсистемы предприятия, на использование рабочего времени и основных фондов, на производительность и эффективность труда и производства, на качество работы, на работоспособность и здоровье работников, на развитие и использование трудового потенциала, мотивацию персонала.

Главная цель анализа организации труда в получении объективной, научно-обоснованной и комплексной информации о состоянии системы организации труда и в выявлении всех возможностей повышения организационного уровня предприятия, направленных на решение важнейших экономических и социальных задач.

ООО «АРГО» — небольшое, но стабильное микропредприятие, специализирующееся на ремонте и обслуживании компьютерной техники. Кроме этого, компания оказывает сопутствующие услуги: полиграфия, продажа компьютерного оборудования, разработка ПО и IT‑консалтинг. Финансово устойчивое, с устойчивым ростом выручки и прибыли.

На протяжении более 20 лет мы обеспечиваем стабильную работу компьютеров, ноутбуков, периферийных устройств и сетевых систем. Наши специалисты обладают высоким уровнем профессиональной подготовки, что позволяет нам быстро диагностировать и устранять неисправности, а также предлагать эффективные меры профилактики.

# Глава 2. Цели, функции, аудитория интернет-ресурса, вид сайта

**Цели**

1. Продажа парфюмерной продукции — розничная и оптовая реализация духов, туалетной воды, ароматических наборов.

2. Формирование узнаваемости бренда — продвижение фирменного стиля, повышение доверия к компании.

3. Информирование клиентов — предоставление информации о новинках, акциях, составах ароматов, брендах.

4. Упрощение процесса покупки — создание удобного, интуитивно понятного интерфейса для оформления заказа.

5. Повышение лояльности — через систему бонусов, отзывов, личных кабинетов и подписки на рассылки.

**Функции сайта**

• Каталог продукции с фильтрами (по полу, бренду, объёму, ценовому диапазону, семейству ароматов и т.п.)

• Карточки товара с подробным описанием, фото, составом, отзывами и возможностью добавления в корзину

• Онлайн-заказ и оплата — корзина, оформление доставки, онлайн-оплата, отслеживание заказов

• Отзывы и рейтинги — от покупателей, с возможностью модерации

• Поиск по сайту — по названию аромата, бренду или ключевым характеристикам

• Контактная информация — адреса магазинов (если есть), форма обратной связи, телефоны, соцсети

• Новости, блог или статьи — о парфюмерии, рекомендациях по выбору, культуре ароматов

• Поддержка — чат с консультантом или обратная связь по e-mail/мессенджерам

**Целевая аудитория**

• Женщины и мужчины от 18 до 55 лет, заинтересованные в покупке оригинальной парфюмерии

• Подарочные покупатели — клиенты, приобретающие духи для близких (в праздники, к событиям)

• Профессионалы — бьюти-блогеры, консультанты, продавцы в сфере красоты

• Оптовики и салоны красоты, закупающие продукцию партиями

• Любители нишевой и селективной парфюмерии

**Вид сайта**

• Тип: интернет-магазин

• Структура:

• Главная страница

• Каталог

• Бренды

• Статьи / Новости

• О Сайте

• Контакты

• Корзина

• Дизайн:

• Элегантный, с упором на визуальную эстетику и атмосферу аромата

• Кофейный дизайн, плавная анимация, крупные изображения флаконов

• Современный адаптивный интерфейс (удобный с телефона и планшета)

# Глава 3. Основные разделы интернет-ресурса, логическая и физическая структуры

Когда мы говорим о сайте, важно понимать, что его логическая и физическая структура играют ключевую роль в удобстве пользования и эффективности. Давайте рассмотрим их значение и зачем они нужны.

Логическая структура сайта — это схема, которая определяет, как организована информация и как пользователи будут взаимодействовать с контентом. Это своего рода "карта сайта", которая помогает определить, какие страницы и разделы будут на сайте, и как они связаны между собой. Например, главная страница может вести к разделам с товарами, блогом, контактами и прочим. Хорошо продуманная логическая структура облегчает навигацию и помогает пользователю быстро найти нужную информацию. Логическая структура сайта представлена на рисунке 1.

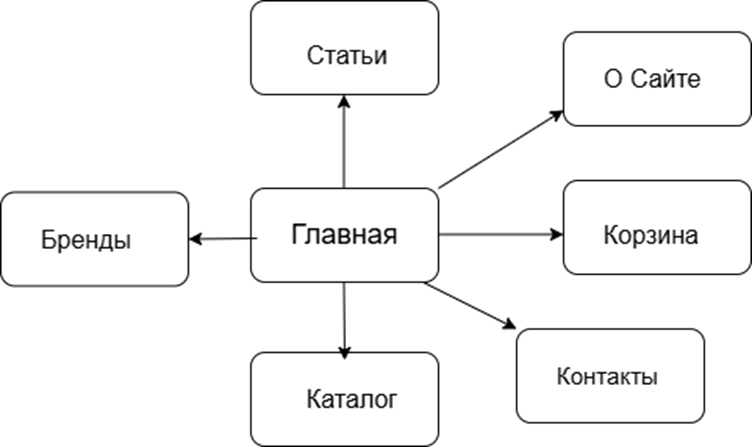
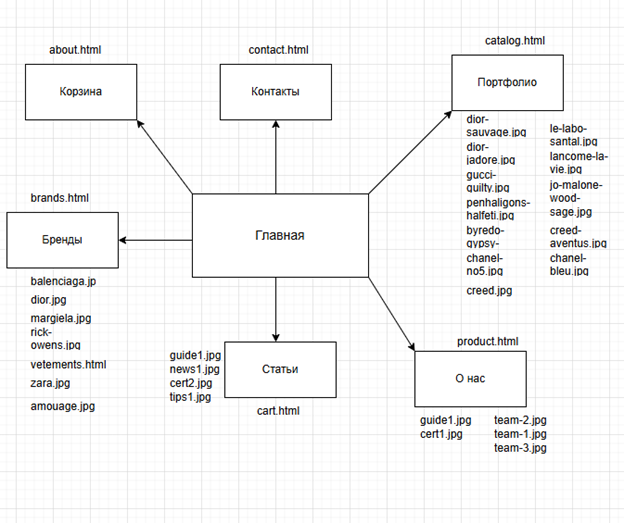


Рисунок 1.Логическая структура сайта.

Физическая структура сайта — это техническая сторона, которая включает в себя файлы и папки. Это то, как контент сайта будет храниться на сервере, как файлы будут распределяться по папкам, а также как данные будут загружаться и обрабатываться. Физическая структура влияет на скорость загрузки страниц и на то, насколько удобно будет управлять сайтом в дальнейшем.Физическая структура сайта избражена на рисунке 2

Рисунок 2.Физическая структура сайта.



**Определение и обоснование технологии реализации интернет-ресурса**

Для сайта парфюмерии (например, бренда с изысканным названием вроде “Essenza” или “Parfum Élégance”) важно учесть специфические особенности аудитории и продукта. Вот ключевые аспекты, которые нужно учесть при разработке интернет-ресурса для парфюмерной компании

**Определение технологии реализации**

Для разработки интернет-магазина парфюмерии была выбрана технологическая платформа, ориентированная на создание динамичного, современного и надёжного веб-ресурса. Основной подход — использование клиент-серверной архитектуры с чётким разделением логики фронтенда и бэкенда, что позволяет реализовать весь необходимый функционал: от отображения каталога до оформления заказов и взаимодействия с пользователями.

HTML (HyperText Markup Language): - Основной язык разметки для создания структуры сайта. Он отвечает за организацию контента, такой как заголовки, абзацы, списки, изображения, ссылки и другие элементы. Важно правильно структурировать HTML-код, чтобы сайт был удобен для поисковых систем (SEO) и доступен для пользователей с ограниченными возможностями (например, через экранные читалки).

CSS (Cascading Style Sheets): - Этот язык используется для оформления внешнего вида сайта. С помощью CSS задаются стили для различных элементов, таких как цвета, шрифты, отступы, анимации и позиционирование. Важно использовать адаптивный дизайн (через медиазапросы), чтобы сайт корректно отображался на различных устройствах — от мобильных телефонов до десктопов.

JavaScript: - Язык программирования, который добавляет интерактивность на сайт. JavaScript используется для создания динамических элементов, таких как слайдеры, формы обратной связи, калькуляторы, а также для загрузки данных без перезагрузки страницы (AJAX). Он также может быть использован для обработки пользовательского ввода и выполнения различных вычислений.

**Обоснование технологии реализации**

Выбранная технологическая платформа полностью соответствует задачам проекта: создание удобного, безопасного и функционального интернет-магазина парфюмерии с возможностями онлайн-продажи, консультации, навигации по магазинам и взаимодействия с корзиной.

Простота и доступность: HTML, CSS и JavaScript — это стандартные, широко используемые технологии для разработки сайтов. Они поддерживаются всеми браузерами и легко обучаемы, что позволяет разработчикам быстро создавать сайт с минимальными затратами.

SEO-оптимизация: При правильной разметке HTML можно эффективно улучшить видимость сайта в поисковых системах. Использование семантических тегов (например, `<header>`, `<footer>`, `<article>`, `<section>`) помогает поисковикам правильно индексировать сайт и улучшает его ранжирование.

Адаптивный дизайн: с помощью CSS и медиазапросов можно создать адаптивный дизайн, что важно для строительной компании. Это обеспечит комфортный просмотр сайта как на мобильных устройствах, так и на десктопах, что важно для привлечения клиентов через разные каналы.

Интерактивность и функциональность: JavaScript позволяет добавить функциональные элементы, такие как формы обратной связи, интерактивные карты или калькуляторы стоимости, что будет полезно для строительной компании, чтобы клиент мог сразу оценить стоимость проекта или узнать важную информацию.

# Глава 4. Дизайн интернет-ресурса

Дизайн интернет-ресурса нужен для того, чтобы создать удобный и привлекательный интерфейс для пользователей. Это не только визуальная часть сайта, но и то, как он работает. Хороший дизайн помогает пользователю легко ориентироваться на сайте, находит нужную информацию и получает положительный опыт взаимодействия.

Основные цели дизайна интернет-ресурса:

1. Удобство — пользователю должно быть просто и понятно, как пользоваться сайтом.
2. Привлекательность — визуальная привлекательность помогает создать положительное первое впечатление.
3. Функциональность — дизайн должен поддерживать все функции сайта, улучшая взаимодействие с пользователем.
4. Доверие и репутация — качественный дизайн повышает доверие к сайту или компании.
5. Конверсия — хороший дизайн способствует достижению бизнес-целей, например, увеличению продаж или регистрации.

Данный дизайн интернет ресурса изображен на рисунках 3, 4, 5.

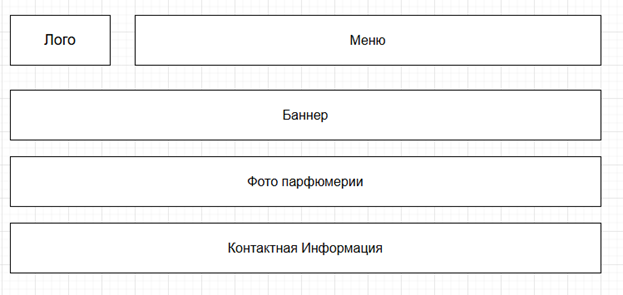


Рисунок 3. Главная страница сайт.

Рисунок 4. Страница этапы работ.

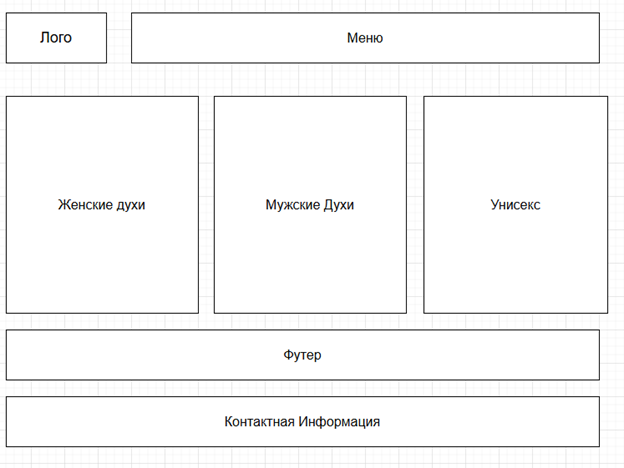
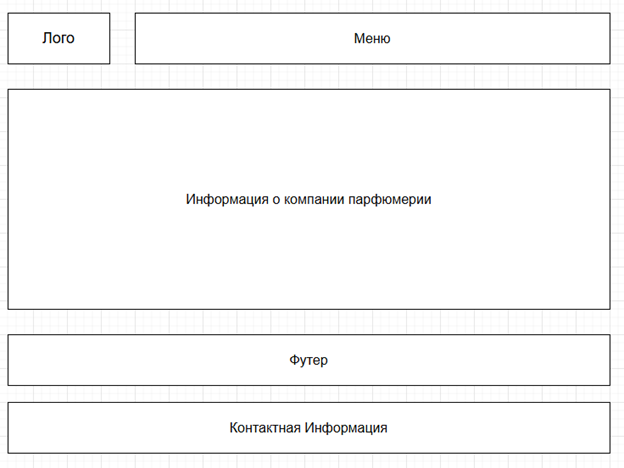


Рисунок 5. Страница услуги.

**Глава 5. Техническое задание**

1. Общая информация:

           Магазин парфюмерии — адаптивный сайт с функцией онлайн-каталога и корзины заказов.

     2. Цель:

            Повышение продаж, расширение охвата аудитории, создание удобной платформы для выбора и покупки парфюма

     3. Целевая аудитория:

• Женщины и мужчины от 18 до 55 лет, заинтересованные в покупке оригинальной парфюмерии

• Подарочные покупатели — клиенты, приобретающие духи для близких (в праздники, к событиям)

• Профессионалы — бьюти-блогеры, консультанты, продавцы в сфере красоты

• Оптовики и салоны красоты, закупающие продукцию партиями

• Любители нишевой и селективной парфюмерии

     4. Основной функционал:

* Главная страница
* Каталог товаров с фильтрацией по:
* Категориям (женские, мужские,дорогие,дешевые,нишевые.)
* Цене
* Цвету
* Наличию
* Карточка товара:
* Название
* Изображения
* Описание
* Цена
* Кнопка «Купить»
* Корзина с возможностью редактирования количества
* Оформление заказа:
* Контактные данные
* Способ доставки
* Способ оплаты (наличными, по карте, онлайн)
* Личный кабинет:
* История заказов
* Страницы:
* О компании
* Карта сайта
* Контакты

     5. Дизайн:

• Элегантный, с упором на визуальную эстетику и атмосферу аромата

• Кофейный дизайн, плавная анимация, крупные изображения флаконов

• Современный адаптивный интерфейс (удобный с телефона и планшета)

 6.Маркетинг:

* Реклама через соцсети (Telegram, Instagram, VK)
* Партнерства с бизнес партнерами.
* Специальные акции и скидки для новых клиентов.

     7. Услуги:

* Продажа парфюмерии
* Доставка
* Профессиональная сборка
* Консультации по подбору
* Рассрочка и покупка в кредит

**Глава 6. Особенности интернет-ресурса**

1. Эмоциональный и эстетический стиль

• В парфюмерии очень важен визуальный образ, так как пользователь не может почувствовать аромат онлайн.

• Сайт оформляется в утончённом, изысканном стиле — крупные фотографии флаконов, приятные цветовые схемы, плавные анимации.

• Используются ассоциативные изображения — цветы, специи, пейзажи, передающие суть аромата.

2. Информативность карточек товаров

• Помимо стандартных характеристик (объём, бренд, тип), карточка парфюма содержит:

• Ароматическую пирамиду (верхние, средние, базовые ноты)

• Тип аромата (восточный, цветочный, древесный и т.д.)

• Сезонность и стойкость

• Советы по использованию (дневной/вечерний, унисекс и т.п.)

• Отзывы пользователей

• Это помогает компенсировать невозможность «понюхать» аромат.

3. Персонализация и подбор аромата

• Система подбора по типу личности, полу, возрасту или любимым нотам

• Тесты в формате квиза: «Выберите цветок – и мы подберём вам аромат»

• Рекомендации: «Покупатели также выбирали…», «Ароматы, похожие на…»

4. Упор на подарочный сегмент

• Отдельный раздел «Подарки»: подборки по случаям (8 марта, день рождения, Новый год и т.д.)

• Упаковка: опция «Подарочная коробка»

• Подписи и поздравления прямо при заказе

• Электронные подарочные сертификаты

5. Мобильная адаптивность

• Адаптированный интерфейс для смартфонов: быстрый поиск, удобная корзина, оформление заказа в один шаг

• Быстрая загрузка и поддержка PWA-технологий (превращение сайта в веб-приложение)

6. Продвижение через контент

• Раздел блога: советы по выбору, культура использования парфюма, разбор известных брендов

• Видеорецензии, интервью с парфюмерами

• Интеграция с Instagram / TikTok / YouTube для увеличения вовлечения

7. Интеграция с внешними сервисами

• Онлайн-оплата (ЮKassa, Tinkoff, PayKeeper и др.)

• Отслеживание заказов через СДЭК, Boxberry и Почту России

• Интеграция с CRM-системами и рассылками (например, RetailCRM, UniSender)

8. Отзывы и социальное доверие

• Поддержка отзывов с фотографиями

• Система оценки по категориям: аромат, стойкость, дизайн

• Отзывы модерируются, могут быть связаны с проверенными покупками

9. Гибкая система акций и лояльности

• Купоны, бонусные баллы, подарки за покупки

• Персональные скидки для постоянных клиентов

• Реферальные программы

# Глава 7. Использование средств SEO-оптимизации

1. Ключевые слова и семантическое ядро

• Сбор и анализ популярных поисковых запросов (например: женские духи купить, Gucci Bloom отзывы, парфюм с ванилью)

• Использование низкочастотных запросов: духи с ароматом фиалки для женщин недорого

• Встраивание ключевых слов в:

• Заголовки (h1–h3)

• Мета-теги (title, description, keywords)

• ALT-теги изображений

• URL-адреса (например: /catalog/gucci/gucci-bloom.html)

2. SEO-структура сайта

• Чёткая, логичная и иерархическая структура:

• /catalog/ → основной каталог

• /catalog/women/ → женская парфюмерия

• /catalog/women/floral/ → цветочные ароматы

• ЧПУ (человекопонятные URL): без лишних параметров, например:

site.ru/catalog/chanel/chanel-no5.html, а не site.ru/prod?id=2389

3. SEO-контент

• Уникальные описания товаров (не копировать с сайтов производителей)

• Полные и информативные статьи и обзоры в блоге:

• Как выбрать духи по сезону

• Разбор ароматических нот

• Сравнение популярных женских духов 2025 года

• Интеграция ключей в заголовки, подзаголовки и текст

• Частые обновления контента

4. Микроразметка (schema.org)

• Использование структурированной разметки для улучшения отображения в поиске:

• Product — для описания товаров (цена, наличие, рейтинг)

• Review — для отзывов

• BreadcrumbList — хлебные крошки

• Organization — для информации о компании

5. Техническая SEO-оптимизация

• Быстрая загрузка страниц (оптимизация изображений, кэширование, сжатие CSS/JS)

• Адаптивный дизайн (mobile-first)

• Отсутствие дублирующего контента

• Правильные редиректы (301 для устаревших страниц)

• Карта сайта (sitemap.xml) и файл robots.txt

• Канонические URL (rel="canonical") для устранения дублей

6. Внешняя оптимизация (off-page SEO)

• Работа с обратными ссылками: размещение в каталогах, форумах, партнёрских сайтах

• Публикации в блогах и СМИ с ссылками на сайт

• Продвижение в соцсетях (SMM как часть SEO)

• Интеграция с YouTube, TikTok (обзоры ароматов с ссылками на сайт)

7. Поведенческие факторы

• Удобная навигация и быстрый поиск по каталогу

• Высокое время пребывания на сайте за счёт полезных материалов

• Возможность сравнения товаров

• Поддержка отзывов и комментариев

• Адаптация под голосовой поиск (напр. “какие духи самые стойкие”)

8. Мониторинг и аналитика

• Использование инструментов:

• Google Search Console и Яндекс.Вебмастер — индексирование, ошибки

• Google Analytics и Яндекс.Метрика — поведение пользователей

• Ahrefs, SEMrush, Serpstat — анализ ключей и конкурентов

# Заключение

Во время прохождения производственной практики мною была реализована программа практики в полном объёме. Общие и профессиональные компетенции по специальности получили развитие. В ходе практики мною освоен вид профессиональной деятельности «Разработка дизайна веб-приложений».

Прохождение практики прошло организованно, эффективно и, в целом, оказало большую социальную значимость для моей будущей специальности. Задание на практику выдано своевременно. На предприятии работали под руководством руководителя практики.

Считаю, что, цели и задачи практики мною достигнуты.

# Список использованных источников

1. Айзекс С. Dynamic HTML. BHV-Санкт-Петербург, 2020. – Текст: непосредственный.

2. В. А. Дронов. HTML и CSS: 25 уроков для начинающих. (BHV), 2021. – Текст: непосредственный.

3.YouTube: Александр Ламков – БЭМ методология. Режим доступа –<https://youtu.be/FH-t1mt-lSs?si=5t1ijLLa3pfkcKOD>

4. Джон Дакетт. HTML и CSS – разработка и дизайн веб-сайтов, 2020. – Текст: непосредственный.

5. YouTube: Александр Ламков – вёрстка сайта с нуля по шагам. Режим доступа – <https://youtu.be/hkYzqTKnSIg?si=1QyonMuAuiXhZSAe>

# Приложения

<!DOCTYPE html>

<html lang="ru">

<head>

    <meta charset="UTF-8">

    <meta name="viewport" content="width=device-width, initial-scale=1.0">

    <meta name="description" content="О сайте Мир Парфюмерии — история, миссия и команда нашего парфюмерного магазина">

    <meta name="keywords" content="о сайте, мир парфюмерии, история компании, парфюмерный магазин">

    <title>О сайте | Мир Парфюмерии</title>

    <link rel="stylesheet" href="css/style.css">

    <link rel="stylesheet" href="./style.css">

    <link rel="stylesheet" href="css/brands.css">

    <link href="https://fonts.googleapis.com/css2?family=Roboto:wght@300;400;500;700&display=swap" rel="stylesheet">

    <link rel="stylesheet" href="https://cdnjs.cloudflare.com/ajax/libs/font-awesome/6.0.0/css/all.min.css">

    <style>

        .about-main {

            display: flex;

            flex-direction: column;

            align-items: stretch;

            max-width: 1200px;

            margin: 0 auto;

            padding: 2rem 1rem;

        }

        .about-layout {

            display: flex;

            flex-direction: row;

            align-items: flex-start;

            gap: 2rem;

        }

        .about-sidebar {

            min-width: 260px;

            max-width: 320px;

            flex: 0 0 280px;

            text-align: left;

        }

        .about-main-content {

            flex: 1;

            display: flex;

            flex-direction: column;

            align-items: center;

            padding: 2rem 1rem;

        }

        .about-main-content .brands-main {

            width: 100%;

            display: flex;

            flex-direction: column;

            align-items: center;

        }

        .about-main-content .brands-grid {

            display: grid;

            grid-template-columns: repeat(auto-fill, minmax(300px, 1fr));

            gap: 2rem;

            justify-content: center;

            width: 100%;

            overflow: visible;

        }

        @media (max-width: 900px) {

            .about-main-content .brands-grid {

                grid-template-columns: 1fr;

            }

        }

        .about-main-content .brand-card {

            margin-left: auto !important;

            margin-right: auto !important;

        }

        .about-main h1, .about-main h2, .about-main h3, .about-main p {

            text-align: center !important;

        }

        /\* Достижения слева \*/

        .about-main .brands-sidebar .sidebar-section .fa-star,

        .about-main .brands-sidebar .sidebar-section h3:has(.fa-star),

        .about-main .brands-sidebar .sidebar-section:has(.fa-star),

        .about-main .brands-sidebar .sidebar-section:has(.stats-list),

        .about-main .brands-sidebar .sidebar-section .stats-list,

        .about-main .brands-sidebar .sidebar-section .stat-item {

            text-align: left !important;

            align-items: flex-start !important;

            justify-content: flex-start !important;

        }

    </style>

</head>

<body>

    <header>

        <div class="logo">

            <a href="index.html"><img src="img/logo.png" alt="Мир Парфюмерии" /></a>

            <h1>Мир Парфюмерии</h1>

        </div>

        <nav>

            <ul>

                <li><a href="catalog.html"><i class="fas fa-store"></i> Каталог</a></li>

                <li><a href="brands.html"><i class="fas fa-tags"></i> Бренды</a></li>

                <li><a href="articles.html"><i class="fas fa-newspaper"></i> Статьи</a></li>

                <li><a href="about.html" class="active"><i class="fas fa-info-circle"></i> О сайте</a></li>

                <li><a href="contact.html"><i class="fas fa-envelope"></i> Контакты</a></li>

                <li><a href="cart.html"><i class="fas fa-shopping-cart"></i> Корзина</a></li>

            </ul>

        </nav>

    </header>

    <main class="about-main">

        <div class="about-layout">

            <aside class="about-sidebar">

                <div class="brands-sidebar">

                    <div class="sidebar-section">

                        <h3><i class="fas fa-th-large"></i> Разделы</h3>

                        <div class="brands-categories">

                            <button class="category-btn active">

                                <i class="fas fa-info-circle"></i> О нас

                            </button>

                            <button class="category-btn">

                                <i class="fas fa-users"></i> Команда

                            </button>

                            <button class="category-btn">

                                <i class="fas fa-certificate"></i> Сертификаты

                            </button>

                            <button class="category-btn">

                                <i class="fas fa-handshake"></i> Партнеры

                            </button>

                        </div>

                    </div>

                    <div class="sidebar-section">

                        <h3><i class="fas fa-star"></i> Достижения</h3>

                        <div class="stats-list">

                            <div class="stat-item">

                                <i class="fas fa-store"></i>

                                <span>13 лет на рынке</span>

                            </div>

                            <div class="stat-item">

                                <i class="fas fa-users"></i>

                                <span>50000+ клиентов</span>

                            </div>

                            <div class="stat-item">

                                <i class="fas fa-flask"></i>

                                <span>1000+ ароматов</span>

                            </div>

                        </div>

                    </div>

                </div>

            </aside>

            <div class="about-main-content">

                <section class="brands-hero">

                    <div class="hero-content">

                        <h1>О нашем сайте</h1>

                        <p>Ваш надежный проводник в мире изысканных ароматов с 2010 года</p>

                        <div class="brands-search">

                            <input type="text" placeholder="Поиск по сайту...">

                            <button><i class="fas fa-search"></i> Найти</button>

                        </div>

                    </div>

                </section>

                <div class="brands-container">

                    <div class="brands-main">

                        <div class="brands-grid">

                            <!-- О нас -->

                            <div class="brand-card" data-category="о-нас">

                                <div class="brand-image">

                                    <img src="img/guide1.jpg" alt="О нас" />

                                </div>

                                <div class="brand-info">

                                    <h2>Наша миссия</h2>

                                    <p>Мы стремимся сделать мир парфюмерии доступным для каждого, предлагая только оригинальные ароматы от ведущих мировых брендов</p>

                                    <div class="brand-stats">

                                        <span><i class="fas fa-heart"></i> Качество</span>

                                        <span><i class="fas fa-shield-alt"></i> Гарантия</span>

                                    </div>

                                </div>

                            </div>

                            <div class="brand-card" data-category="о-нас">

                                <div class="brand-image">

                                    <img src="img/guide2.jpg" alt="Наши ценности" />

                                </div>

                                <div class="brand-info">

                                    <h2>Наши ценности</h2>

                                    <p>Мы гарантируем подлинность каждого аромата и обеспечиваем профессиональную консультацию</p>

                                    <div class="brand-stats">

                                        <span><i class="fas fa-check-circle"></i> Оригинальность</span>

                                        <span><i class="fas fa-star"></i> Сервис</span>

                                    </div>

                                </div>

                            </div>

                            <!-- Команда -->

                            <div class="brand-card" data-category="команда">

                                <div class="brand-image">

                                    <img src="img/team-1.jpg" alt="Основатель" />

                                </div>

                                <div class="brand-info">

                                    <h2>Самохвалов Кирилл</h2>

                                    <p>Основатель компании, эксперт в области парфюмерии с многолетним опытом</p>

                                    <div class="brand-stats">

                                        <span><i class="fas fa-briefcase"></i> Основатель</span>

                                        <span><i class="fas fa-calendar-alt"></i> с 2010</span>

                                    </div>

                                </div>

                            </div>

                            <div class="brand-card" data-category="команда">

                                <div class="brand-image">

                                    <img src="img/team-2.jpg" alt="Главный парфюмер" />

                                </div>

                                <div class="brand-info">

                                    <h2>Чистяков Егор</h2>

                                    <p>Главный парфюмер, специалист по подбору индивидуальных ароматов</p>

                                    <div class="brand-stats">

                                        <span><i class="fas fa-flask"></i> Парфюмер</span>

                                        <span><i class="fas fa-award"></i> Эксперт</span>

                                    </div>

                                </div>

                            </div>

                            <div class="brand-card" data-category="команда">

                                <div class="brand-image">

                                    <img src="img/team-3.jpg" alt="Руководитель продаж" />

                                </div>

                                <div class="brand-info">

                                    <h2>Морозов Тимур</h2>

                                    <p>Руководитель отдела продаж, специалист по работе с клиентами</p>

                                    <div class="brand-stats">

                                        <span><i class="fas fa-users"></i> Продажи</span>

                                        <span><i class="fas fa-chart-line"></i> Развитие</span>

                                    </div>

                                </div>

                            </div>

                            <!-- Сертификаты -->

                            <div class="brand-card" data-category="сертификаты">

                                <div class="brand-image">

                                    <img src="img/cert1.jpg" alt="Сертификат качества" />

                                </div>

                                <div class="brand-info">

                                    <h2>Сертификат качества</h2>

                                    <p>Подтверждение высокого качества нашей продукции и соответствия международным стандартам</p>

                                    <div class="brand-stats">

                                        <span><i class="fas fa-certificate"></i> ISO 9001</span>

                                        <span><i class="fas fa-calendar-alt"></i> 2023</span>

                                    </div>

                                </div>

                            </div>

                            <div class="brand-card" data-category="сертификаты">

                                <div class="brand-image">

                                    <img src="img/cert2.jpg" alt="Сертификат дистрибьютора" />

                                </div>

                                <div class="brand-info">

                                    <h2>Официальный дистрибьютор</h2>

                                    <p>Прямые поставки от ведущих парфюмерных домов, гарантия подлинности продукции</p>

                                    <div class="brand-stats">

                                        <span><i class="fas fa-handshake"></i> Партнер</span>

                                        <span><i class="fas fa-shield-alt"></i> Гарантия</span>

                                    </div>

                                </div>

                            </div>

                        </div>

                    </div>

                </div>

                <div class="pagination">

                    <button class="page-btn active">1</button>

                    <button class="page-btn">2</button>

                    <button class="page-btn">3</button>

                    <button class="page-btn"><i class="fas fa-chevron-right"></i></button>

                </div>

            </div>

        </div>

    </main>

    <footer>

        <div class="footer-content">

            <div class="footer-section">

                <h4>О компании</h4>

                <p>Мир Парфюмерии — ваш надежный партнер в мире ароматов с 2010 года.</p>

            </div>

            <div class="footer-section">

                <h4>Контакты</h4>

                <p><i class="fas fa-phone"></i> +7 (951) 074-24-72</p>

                <p><i class="fas fa-envelope"></i> samohvalovkirill097@gmail.com</p>

            </div>

            <div class="footer-section">

                <h4>Мы в соцсетях</h4>

                <div class="social-links">

                    <a href="#"><i class="fab fa-vk"></i></a>

                    <a href="#"><i class="fab fa-telegram"></i></a>

                    <a href="#"><i class="fab fa-instagram"></i></a>

                </div>

            </div>

        </div>

        <div class="footer-bottom">

            <p>&copy; 2025 Мир Парфюмерии. Все права защищены.</p>

        </div>

    </footer>

    <script>

        document.addEventListener('DOMContentLoaded', function() {

            const categoryButtons = document.querySelectorAll('.category-btn');

            const cards = document.querySelectorAll('.brand-card');

            const searchInput = document.querySelector('.brands-search input');

            const searchButton = document.querySelector('.brands-search button');

            // Фильтрация по категориям

            categoryButtons.forEach(button => {

                button.addEventListener('click', () => {

                    // Удаляем активный класс у всех кнопок

                    categoryButtons.forEach(btn => btn.classList.remove('active'));

                    // Добавляем активный класс нажатой кнопке

                    button.classList.add('active');

                    const category = button.textContent.trim().toLowerCase();

                    cards.forEach(card => {

                        const cardCategory = card.dataset.category;

                        if (category === 'о нас' || cardCategory === category) {

                            card.style.display = 'flex';

                        } else {

                            card.style.display = 'none';

                        }

                    });

                });

            });

            // Поиск

            function performSearch() {

                const searchTerm = searchInput.value.toLowerCase();

                cards.forEach(card => {

                    const title = card.querySelector('h2').textContent.toLowerCase();

                    const description = card.querySelector('p').textContent.toLowerCase();

                    if (title.includes(searchTerm) || description.includes(searchTerm)) {

                        card.style.display = 'flex';

                    } else {

                        card.style.display = 'none';

                    }

                });

            }

            searchInput.addEventListener('input', performSearch);

            searchButton.addEventListener('click', performSearch);

            // Анимация появления карточек

            function animateCards() {

                cards.forEach(card => {

                    const cardPosition = card.getBoundingClientRect().top;

                    const screenPosition = window.innerHeight;

                    if (cardPosition < screenPosition) {

                        card.classList.add('animate');

                    }

                });

            }

    window.addEventListener('scroll', animateCards);

            animateCards(); // Первичная проверка при загрузке

        });

    </script>

</body>

</html>

window.onload = function () {

  const dateEl = document.createElement("div");

  dateEl.style.textAlign = "center";

  dateEl.innerText = new Date().toLocaleString();

  document.body.appendChild(dateEl);

};

*// Глобальные переменные*

let cart = JSON.parse(localStorage.getItem('cart')) || [];

updateCartCount();

*// Обработчики событий при загрузке страницы*

document.addEventListener('DOMContentLoaded', () => {

*// Инициализация поиска*

    const searchButton = document.getElementById('search-button');

    const searchInput = document.getElementById('search-input');

    if (searchButton && searchInput) {

        searchButton.addEventListener('click', () => performSearch(searchInput.value));

        searchInput.addEventListener('keypress', (*e*) => {

            if (e.key === 'Enter') {

                performSearch(searchInput.value);

            }

        });

    }

*// Инициализация кнопок "В корзину"*

    document.querySelectorAll('.add-to-cart-btn').forEach(*button* => {

        button.addEventListener('click', (*e*) => {

            const productId = e.target.dataset.product;

            addToCart(productId);

        });

    });

*// Инициализация быстрого просмотра*

    document.querySelectorAll('.quick-view-btn').forEach(*button* => {

        button.addEventListener('click', (*e*) => {

            const productId = e.target.dataset.product;

            showQuickView(productId);

        });

    });

*// Инициализация модального окна*

    const modal = document.getElementById('quick-view-modal');

    const closeModal = document.querySelector('.close-modal');

    if (modal && closeModal) {

        closeModal.addEventListener('click', () => {

            modal.style.display = 'none';

        });

        window.addEventListener('click', (*e*) => {

            if (e.target === modal) {

                modal.style.display = 'none';

            }

        });

    }

*// Инициализация формы подписки*

    const newsletterForm = document.getElementById('newsletter-form');

    if (newsletterForm) {

        newsletterForm.addEventListener('submit', handleNewsletterSubmit);

    }

});

*// Функции для работы с корзиной*

function addToCart(*productId*) {

    const existingItem = cart.find(*item* => item.id === productId);

    if (existingItem) {

        existingItem.quantity += 1;

    } else {

        cart.push({

            id: productId,

            quantity: 1

        });

    }

    saveCart();

    updateCartCount();

    showNotification('Товар добавлен в корзину');

}

function updateCartCount() {

    const cartCount = document.querySelector('.cart-count');

    if (cartCount) {

        const totalItems = cart.reduce((*sum*, *item*) => sum + item.quantity, 0);

        cartCount.textContent = totalItems;

    }

}

function saveCart() {

    localStorage.setItem('cart', JSON.stringify(cart));

}

*// Функция поиска*

function performSearch(*query*) {

    if (!query.trim()) return;

*// Здесь можно добавить логику поиска*

    console.log('Поиск:', query);

*// В реальном приложении здесь будет запрос к API или фильтрация существующих товаров*

}

*// Функция быстрого просмотра*

function showQuickView(*productId*) {

    const modal = document.getElementById('quick-view-modal');

    const modalContent = document.getElementById('modal-product-content');

*// Здесь можно добавить загрузку данных о продукте*

*// В реальном приложении это будет запрос к API*

    const productData = {

        name: 'Chanel No. 5',

        description: 'Легендарный женский аромат с нотами альдегидов и жасмина',

        price: '9500 ₽',

        image: 'img/perfume1\_thumb.jpg'

    };

    modalContent.innerHTML = `

        <div class="quick-view-product">

            <img src="${productData.image}" alt="${productData.name}">

            <div class="quick-view-info">

                <h3>${productData.name}</h3>

                <p>${productData.description}</p>

                <p class="price">${productData.price}</p>

                <button class="add-to-cart-btn" data-product="${productId}">В корзину</button>

            </div>

        </div>

    `;

    modal.style.display = 'block';

}

*// Функция обработки формы подписки*

function handleNewsletterSubmit(*e*) {

    e.preventDefault();

    const email = e.target.querySelector('input[type="email"]').value;

*// Здесь можно добавить отправку данных на сервер*

    console.log('Подписка на новости:', email);

    showNotification('Спасибо за подписку!');

    e.target.reset();

}

*// Вспомогательная функция для уведомлений*

function showNotification(*message*) {

    const notification = document.createElement('div');

    notification.className = 'notification';

    notification.textContent = message;

    document.body.appendChild(notification);

*// Анимация появления*

    setTimeout(() => {

        notification.classList.add('show');

    }, 100);

*// Удаление уведомления через 3 секунды*

    setTimeout(() => {

        notification.classList.remove('show');

        setTimeout(() => {

            notification.remove();

        }, 300);

    }, 3000);

}

*// Добавление стилей для уведомлений*

const style = document.createElement('style');

style.textContent = `

    .notification {

        position: fixed;

        bottom: 20px;

        right: 20px;

        background-color: var(--primary-color);

        color: white;

        padding: 15px 25px;

        border-radius: 4px;

        box-shadow: 0 2px 5px rgba(0,0,0,0.2);

        transform: translateY(100px);

        opacity: 0;

        transition: all 0.3s ease;

    }

    .notification.show {

        transform: translateY(0);

        opacity: 1;

    }

    .modal {

        display: none;

        position: fixed;

        top: 0;

        left: 0;

        width: 100%;

        height: 100%;

        background-color: rgba(0,0,0,0.5);

        z-index: 1000;

    }

    .modal-content {

        position: relative;

        background-color: white;

        margin: 10% auto;

        padding: 20px;

        width: 80%;

        max-width: 800px;

        border-radius: 8px;

    }

    .close-modal {

        position: absolute;

        right: 20px;

        top: 10px;

        font-size: 28px;

        cursor: pointer;

    }

    .quick-view-product {

        display: grid;

        grid-template-columns: 1fr 1fr;

        gap: 20px;

    }

    @media (max-width: 768px) {

        .quick-view-product {

            grid-template-columns: 1fr;

        }

    }

`;

document.head.appendChild(style);

<!DOCTYPE html>

<html lang="ru">

<head>

    <meta charset="UTF-8">

    <meta name="viewport" content="width=device-width, initial-scale=1.0">

    <title>Личный кабинет | Мир Парфюмерии</title>

    <link rel="stylesheet" href="css/style.css">

    <link rel="stylesheet" href="./style.css">

    <link href="https://fonts.googleapis.com/css2?family=Roboto:wght@300;400;500;700&display=swap" rel="stylesheet">

    <link rel="stylesheet" href="https://cdnjs.cloudflare.com/ajax/libs/font-awesome/6.0.0/css/all.min.css">

</head>

<body>

    <header>

        <div class="logo">

            <a href="index.html"><img src="img/logo.png" alt="Мир Парфюмерии"/></a>

            <h1>Мир Парфюмерии</h1>

        </div>

        <nav>

            <ul>

                <li><a href="catalog.html"><i class="fas fa-store"></i> Каталог</a></li>

                <li><a href="brands.html"><i class="fas fa-tags"></i> Бренды</a></li>

                <li><a href="articles.html"><i class="fas fa-newspaper"></i> Статьи</a></li>

                <li><a href="contact.html"><i class="fas fa-envelope"></i> Контакты</a></li>

                <li><a href="cabinet.html" class="active"><i class="fas fa-user"></i> Личный кабинет</a></li>

                <li><a href="cart.html"><i class="fas fa-shopping-cart"></i> Корзина</a></li>

            </ul>

        </nav>

    </header>

    <main>

        <section class="about-hero">

            <div class="hero-content">

                <h1>Личный кабинет</h1>

                <p>Управляйте своими данными и настройками профиля</p>

            </div>

        </section>

        <div class="cabinet-container" style="max-width:500px;margin:0 auto;">

            <div id="cabinet-auth" style="display:none;">

                <h2>Вход / Регистрация</h2>

                <form id="authForm">

                    <div class="form-group">

                        <label for="authName">Имя</label>

                        <input type="text" id="authName" required placeholder="Введите имя">

                    </div>

                    <div class="form-group">

                        <label for="authEmail">Email</label>

                        <input type="email" id="authEmail" required placeholder="Введите email">

                    </div>

                    <button type="submit" class="btn-primary" style="width:100%;margin-top:1rem;">

                        <i class="fas fa-sign-in-alt"></i> Войти / Зарегистрироваться

                    </button>

                </form>

            </div>

            <div id="cabinet-profile" style="display:none;">

                <h2>Профиль</h2>

                <form id="profileForm">

                    <div class="form-group">

                        <label for="profileName">Имя</label>

                        <input type="text" id="profileName" required>

                    </div>

                    <div class="form-group">

                        <label for="profileEmail">Email</label>

                        <input type="email" id="profileEmail" required>

                    </div>

                    <button type="submit" class="btn-primary" style="margin-top:1rem;">

                        <i class="fas fa-save"></i> Сохранить изменения

                    </button>

                </form>

                <button id="logoutBtn" class="btn-secondary" style="margin-top:1.5rem;width:100%;">

                    <i class="fas fa-sign-out-alt"></i> Выйти

                </button>

            </div>

        </div>

    </main>

    <footer>

        <div class="footer-content">

            <div class="footer-section">

                <h4>О компании</h4>

                <p>Мир Парфюмерии — ваш надежный партнер в мире ароматов с 2010 года.</p>

            </div>

            <div class="footer-section">

                <h4>Контакты</h4>

                <p><i class="fas fa-phone"></i> +7 (951) 074-24-72</p>

                <p><i class="fas fa-envelope"></i> samohvalovkirill097@gmail.com</p>

            </div>

            <div class="footer-section">

                <h4>Мы в соцсетях</h4>

                <div class="social-links">

                    <a href="#"><i class="fab fa-vk"></i></a>

                    <a href="#"><i class="fab fa-telegram"></i></a>

                    <a href="#"><i class="fab fa-instagram"></i></a>

                </div>

            </div>

        </div>

        <div class="footer-bottom">

            <p>&copy; 2025 Мир Парфюмерии. Все права защищены.</p>

            <div id="site-counter" style="margin-top:8px;font-size:0.95em;color:#7F8C8D;"></div>

        </div>

        <script>

*// Счётчик посещений*

        let count = localStorage.getItem('siteCounter') || 0;

        count++;

        localStorage.setItem('siteCounter', count);

        document.getElementById('site-counter').innerText = 'Ваши посещения на этом устройстве: ' + count;

*// Личный кабинет*

        function showAuth() {

            document.getElementById('cabinet-auth').style.display = '';

            document.getElementById('cabinet-profile').style.display = 'none';

        }

        function showProfile() {

            document.getElementById('cabinet-auth').style.display = 'none';

            document.getElementById('cabinet-profile').style.display = '';

        }

        function getProfile() {

            return JSON.parse(localStorage.getItem('userProfile') || 'null');

        }

        function setProfile(*profile*) {

            localStorage.setItem('userProfile', JSON.stringify(profile));

        }

        function clearProfile() {

            localStorage.removeItem('userProfile');

        }

        function fillProfileForm(*profile*) {

            document.getElementById('profileName').value = profile.name;

            document.getElementById('profileEmail').value = profile.email;

        }

*// Проверка авторизации*

        let profile = getProfile();

        if (profile) {

            fillProfileForm(profile);

            showProfile();

        } else {

            showAuth();

        }

*// Обработка входа/регистрации*

        document.getElementById('authForm').onsubmit = function(*e*) {

            e.preventDefault();

            const name = document.getElementById('authName').value.trim();

            const email = document.getElementById('authEmail').value.trim();

            if (name && email) {

                setProfile({name, email});

                fillProfileForm({name, email});

                showProfile();

            }

        };

*// Обработка изменения профиля*

        document.getElementById('profileForm').onsubmit = function(*e*) {

            e.preventDefault();

            const name = document.getElementById('profileName').value.trim();

            const email = document.getElementById('profileEmail').value.trim();

            if (name && email) {

                setProfile({name, email});

                alert('Профиль обновлён!');

            }

        };

*// Выход*

        document.getElementById('logoutBtn').onclick = function() {

            clearProfile();

            showAuth();

        };

        </script>

    </footer>

</body>

</html>

